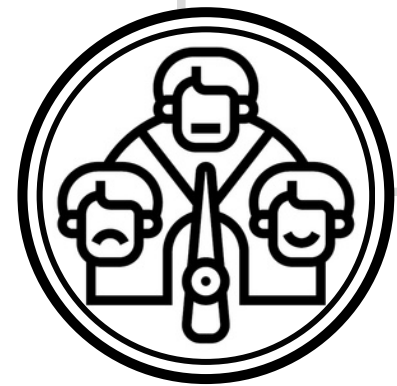


**Paradoks intencji
czyli jak złe wskaźniki sabotują
dobre chęci**



OPIIS WYSTĄPIENIA

Chcesz zmotywować zespół... Projektujesz wskaźniki efektywności (KPI) pełen dobrych intencji, a potem... BAM! Nagle zamiast efektywnej pracy, masz chaos, narzekania i więcej stresu niż przedtem. Zamiast motywować, KPI stały się magicznym zaklęciem na spowolnienie wszystkiego, co mogło działać sprawnie.

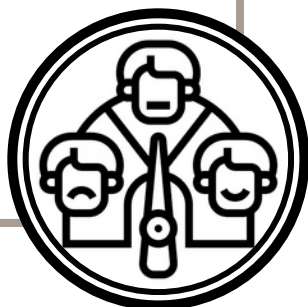
Tak, czasem chcemy dobrze, ale kończy się tym, że wskaźniki nie służą ani Tobie, ani pracownikom, ani firmie. To jak strzał z kapiszonu – huk jest, ale efektu brak.

Morał? Zamiast tworzyć KPI dla samego ich istnienia, lepiej upewnić się, że faktycznie wspierają rozwój i motywację – bo inaczej robisz sobie i zespołowi więcej szkody niż pożytku.



PROGRAM WYSTĄPIENIA

- Rodzaje wskaźników - KPI, PPI, API i dopasowanie ich do grupy docelowej.
- Dlaczego hodujemy "arbuzy" - wskaźniki, które z pozoru są zielone, a w środku czerwone.
- Jak nieodpowiednio dobrane KPI mogą prowadzić do niepożądanych zachowań i jak unikać takich pułapek - praktyczne przykłady i studia przypadków.
- Zasady tworzenia skutecznych KPI, które są zgodne z celami organizacji i adekwatne do zmieniających się warunków.
- Jak sprawdzić czy nasze wskaźniki generują właściwe zachowania?



REKOMENDACJE



Wojciech Lada
Managing Director | Sales
Director | International
Business Development

Agnieszka jest niezwykle autentyczna w swoich mowach. Jej umiejętność wciągnięcia słuchaczy do świata, o którym opowiada, poparta profesjonalnym warsztatem zawodowego mówcy, sprawiają że słuchacze widzą i czują istotę poruszonego tematu.



Elżbieta Łepecka
Prezes Zarządu ELKu sp z o.o.

Agnieszka to świetna mówczyni, od której bije doświadczenie i profesjonalizm. Cechuje ją perfekcyjne przygotowanie, wiedza praktyczna oraz umiejętność nawiązania relacji z widownią. W wykładach dzieli się swoim doświadczeniem oraz szczegółowo odpowiada na pytania uczestników. Polecam serdecznie



Bartosz Głębiak
Przedstawiciel handlowy
w Onninen

Z przyjemnością rekomenduję Agnieszkę jako wybitnego mówcę i eksperta. Jej głęboka wiedza biznesowa, połączona z wyjątkowymi umiejętnościami prezentacyjnymi, pozwala przekazywać złożone koncepcje zarządzania w sposób przystępny i inspirujący. Agnieszka nie tylko edukuje, ale także wyposaża słuchaczy w praktyczne narzędzia. Jestem przekonana, że jej wkład może być nieoceniony dla każdej firmy dążącej do zwiększenia swojej odporności i zdolności adaptacyjnych w dzisiejszym niepewnym świecie biznesu..



af AGNIESZKA FONFARA

Z wykształcenia biolog, z zamiłowania praktyk doskonalenia procesów i Konsultant Lean Management. Mówca i trener biznesu, wykładowca akademicki. W ciągu 7 lat zrealizowała 700 dni szkoleniowych, wystąpień konferencyjnych i dni doradczych. Absolwentka Akademii Zawodowych Mówców i laureatka II miejsca w konkursie przemówień. Certyfikowany Trener Behavior Based Safety (BBS). Współautor książki "Wiedza warta miliony" Autor publikacji branżowych. Właścicielka firmy Lean Space Consulting.

Z sukcesami wdraża strategię doskonalenia w największych światowych korporacjach oraz małych rodzinnych firmach. W pracy łączy holistyczne podejście ukierunkowane na poprawę produktywności, jakości, bezpieczeństwa pracowników i rozwój kompetencji. Interesuje się produktywnością osobistą. Uwielbia zmiany i nie znosi powtarzalności. Lubi jazdę na łyżwach i prace ogrodowe, ale docenia też chwile radosnej bezczynności.

INWESTYCJA

Zakres działań	Czas trwania	Cena
Wystąpienie stacjonarne	30 - 90 minut	7 000 - 10 000 PLN
Wystąpienie on-line	30 - 90 minut	4000 - 6000 PLN

Powyższe ceny obejmują:

Przeprowadzenie wystąpienia w uzgodnionym zakresie czasowym
Podane ceny są cenami netto

Inne

oferta ma charakter poufny, jest objęta tajemnicą handlową i nie może być udostępniana stronom trzecim.

Opcje dodatkowe:

Książka "Wiedza Warta miliony"





af **AGNIESZKA
FONFARA**



+48 600 040 074



kontakt@agnieszkafonfara.pl



www.agnieszkafonfara.pl

